

# ADWORK.

ADWORK ist eine inhabergeführte Designagentur und zählt zu den führenden deutschen Agenturen im Bereich BRANDING, PACKAGING & FINAL ARTWORK DESIGN. Wir entwickeln, gestalten und realisieren ganzheitliche Marken- und Designlösungen für nationale und internationale Markenartikler, Handelsunternehmen sowie für den Fach- und Großhandel. Unser Team besteht aus 38 kreativen Vor-, Nach-, Voraus- und Querdenker - mit einem sinnstiftenden Blick für das große Ganze. Und wir haben große Freude daran, unsere Kunden zu begeistern und Dinge zu machen, die man einfach nicht übersehen kann.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **per sofort** eine/ n

## **Projektmanager (w/m/d)**

Schwerpunkt Verpackungsdesign

### **Als idealer ADWORK-Projektmanager sind Deine Herausforderungen**

- Projektmanagement, -organisation und Workflow-Monitoring
- Kundenorientierte, komplexe Projektsteuerung von der Designentwicklung und -adaptionen bis hin zum Druckdatenversand
- Kontakt und Beratung für nationale und internationale Kunden im Bereich FMCG
- Vorbereitung von Briefings sowie Zeit- und Projektplänen
- Erstellung von Angeboten, Budgetkontrolle und Abrechnungen
- Überwachung des Projektstatus und Sicherstellung für termingerechte Lieferung
- Eigenständige Entwicklung von Problemlösungsstrategien
- Erstellung von Kurzberichten, Reportings, Forecasts für die Team- und Geschäftsleitung

### **Du bist das Karussell zwischen ADWORK und unseren Kunden**

#### **Dein Profil**

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, drei bis fünf Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Projektmanagement und/oder Kundenkontakt in einer Agentur
- Basiswissen im Bereich Marketing/Strategie/Beratung/Management
- Emphatisches sowie kunden- und lösungsorientierte Verhalten
- Souveränes, freundliches sowie fachlich-kompetentes Auftreten
- Erfahrung in der Kundenführung und -beratung
- Sicheres und partnerschaftliches Verhandlungsgeschick im Umgang mit Kunden
- Idealerweise Erfahrung in der Mediengestaltung, Design und Druckproduktion
- Hohe Affinität zu Verpackungsdesign
- Überdurchschnittliches Organisationstalent und exzellente Kommunikationsfähigkeit
- Selbstständige, strukturierte, ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohe Fähigkeit im Team zu arbeiten, Probleme zu erkennen und eigenständig Lösungswege durchzuführen

#### **Unser Angebot für alle ADWORKER**

- Kreatives Arbeitsklima & ein tolles Team(work)
- Spannende, national sowie internationale Kunden Projekte,
- Interessante Herausforderungen & (Weiter)Entwicklungsmöglichkeiten (ADcademy)



# ADWORK.

2 / 2

- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Diverse Mehrwerte wie Obst, Getränke und Müsli in vielen Varianten, betriebliche Altersvorsorge & Gesundheitsmanagement, Mitarbeitererevents, ADcademy (fachliche Weiterbildungen & Trainings), Prämienmodelle.

## **MEHR ALS NUR EIN JOB..**

...das, wofür Du jeden Morgen aufstehst, sollte Dich begeistern. Es sollte Dich herausfordern. Spaß machen, Verantwortung verlangen, Sicherheit bieten und Dir immer wieder neue Perspektiven eröffnen – in einem Team, in dem Du Dich zu Hause fühlst.

Soll es mehr sein als einfach nur Dein nächster Job?  
Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

[bewerber@adwork.de](mailto:bewerber@adwork.de)

Phone: 0441 – 390 320

[www.adwork.de](http://www.adwork.de)

Ansprechpartner:

Marnie Metjengerdes-Stecker, Managing Director

Heike Hagelmann, HR Manager

