

ADWORK.

ADWORK ist eine inhabergeführte Designagentur und zählt zu den führenden deutschen Agenturen im Bereich BRANDING, PACKAGING DESIGN & FINAL ARTWORK. Wir entwickeln, gestalten und realisieren ganzheitliche Marken- und Designlösungen für nationale und internationale Handelsunternehmen und Markenartikler. Unser Team besteht aus 45 Kreativen, die täglich mit Herzblut, Feingefühl und Sorgfalt daran arbeiten, Produkte und Marken für Verbraucher in Szene zu setzen. Unser Schwerpunkt liegt auf dem Verpackungsdesign für die Lebensmittelbranche.

Zur Unterstützung unseres ADWORK-Teams suchen wir ab sofort eine/n

Mediengestalter Print / Reinzeichner (w/m/d)

Schwerpunkt (Final Artwork) Packaging Design

Deine Aufgaben

- Grafische Erstellung von Masterdesigns und Layout Aufbauten auf Grundlage von Design-, Style- und Range Guide-Richtlinien
- Eigenverantwortliche Bearbeitung und gestalterische Umsetzung internationaler Layout- und Sprachadaptionen unter Einhaltung vorgegebener Liniendesign- und Qualitätsrichtlinien sowie gesetzlicher Vorgaben (LMIV)
- Ausführung von Layout-Änderungen, Bildbearbeitungen und Korrekturumsetzungen
- Reinzeichnung und Druckdatenerstellung unter Einhaltung drucktechnischer Maßgaben
- Eigenständige Qualitätskontrollen und teamorientierte Abstimmungen innerhalb des Workteams (Kreation, Beratung, Mediengestalter, EBV) inkl. drucktechnischer Beratung
- Eigenverantwortliche Projektabwicklung und Sicherstellung eines effizienten grafischen Workflows – von der Projektannahme bis hin zur Druckdatenübergabe
- Einhaltung der hohen ADWORK Qualitätsstandards sowie der Projektabläufe, Timings, Budgets und vorgegebenen Druckdatentermine

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum/zur Mediengestalter/in Print (w/m/d) oder eine vergleichbare Ausbildung (drucktechnische Ausbildung)
- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise im Bereich von Verpackungen
- Sicher in der Layout Adaption von Verpackungen nach CI und Richtlinien
- Gute fachliche Fähigkeiten im Bereich Reinzeichnung, Farbmanagement und in der Druckdatenerstellung
- Umfassende Kenntnisse in den gängigen Druckverfahren (Offset, Flexodruck, Tiefdruck etc.)
- Gute Kenntnisse in den Adobe Creative Cloud Anwendungen, insbesondere im Umgang mit Illustrator, Photoshop, Acrobat, InDesign und Bridge
- Idealerweise Erfahrung in der Bildbearbeitung und der Erstellung von Compositings
- Eigenständige Qualitätssicherung inkl. Soft- und Hardproof Prüfung
- Kenntnisse in der Automatisierung von Erstellungsprozessen
- Technisches und 3-dimensionales Verständnis sowie gute Auffassungsgabe für technische Prozesse
- Hoher Anspruch an Qualität und Genauigkeit
- Strukturierte, eigenverantwortliche und effiziente Arbeitsweise – auch bei hohem Arbeitsaufkommen und Termindruck



ADWORK.

2 / 2

- Lösungsorientiertes Verhalten gepaart mit einer offenen Kommunikationsfähigkeit
- Loyale, teamorientierte und kreative Persönlichkeit mit guter Laune

Unser Angebot:

- Kreatives Arbeitsklima & Zusammenhalt im Team
- Spannende nationale sowie internationale Projekte
- Interessante Herausforderungen & Weiterbildungsmöglichkeiten über unsere ADcademy
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Obst, Getränke und Müsli & mehr, Lunch-Time 1x im Monat, betriebliche Altersvorsorge & Gesundheitsmanagement, Mitarbeitererevents, Prämienmodelle
- Ein sicherer und modern eingerichteter Arbeitsplatz sowie helle Räume (kein Großraumbüro)

MEHR ALS NUR EIN JOB ...

... dass, wofür Du jeden Morgen aufstehst, sollte Dich begeistern und Dir Spaß machen. Wir bieten Dir dazu Sicherheit und immer wieder neue Perspektiven – in einem Team, in dem Du Dich zu Hause fühlst.

Soll es mehr sein als einfach nur Dein nächster Job? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!
Bitte gib uns auch Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen mit an.

bewerber@adwork.de
Phone: 0441 – 390 320
www.adwork.de

Ansprechpartner:
Marnie Metjengerdes-Stecker
Heike Hagelmann, HR Manager

