

ADWORK.

ADWORK ist eine inhabergeführte Designagentur und zählt zu den führenden deutschen Agenturen im Bereich BRANDING, PACKAGING DESIGN & FINAL ARTWORK. Wir entwickeln, gestalten und realisieren ganzheitliche Marken- und Designlösungen für nationale und internationale Handelsunternehmen und Markenartikler. Unser Team besteht aus 47 Kreativen, die täglich mit Herzblut, Leidenschaft und Engagement daran arbeiten, Produkte und Marken für Verbraucher in Szene zu setzen. Unser Schwerpunkt liegt auf dem Verpackungsdesign für die Lebensmittelbranche.

Zur Unterstützung unseres ADWORK-Teams suchen wir **ab sofort** eine/n

Projektmanager (w/m/d)

Schwerpunkt Packaging Design Rollout

Deine Aufgaben

- Serviceorientierte Kundenberatung und -betreuung von internationalen Handelsmarken im Bereich FMCG
- Operatives Projektmanagement und Projektsteuerung sowie termingerechte Umsetzung von großvolumigen Packaging Design Rollouts
- Schnittstelle zwischen Kunde und Agentur: Briefing von Kreation, Grafik, Fotografen sowie Abstimmung/Freigabe von Layouts und Reinzeichnungen
- Koordination der Projekte über kundenspezifische Prozesse & Software-Systeme
- Sicherstellung der termingerechten Projektabwicklung und Auslieferung von Druckdaten
- Vorbereitung und Erfassung von neuen Aufträgen (administrative Tätigkeiten)
- Überwachung von Terminen, Zeit, Kosten, Projektumfang und Wirtschaftlichkeit
- Erstellen von Projektlisten, Terminplänen, Angeboten und Projektabrechnungen
- Planung von Team-Meetings und Vorbereitung von Telefonkonferenzen/Online-Meetings/ Kundenpräsentationen
- Mithilfe bei der Erstellung von operativen Reportings und Forecasts für die Team- und Geschäftsleitung
- Weiterentwicklung der Kundenbeziehung und Generierung von Folgeprojekten

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, 3-5 Jahre Berufserfahrung mit einschlägiger Berufserfahrung im Bereich Kundenbetreuung und Projektmanagement
- Vorzugsweise Grundkenntnisse in der operativen Projektabwicklung von Packaging Design Rollouts sowie in der Mediengestaltung und Druckproduktion
- Strukturierte, selbstständige, disziplinierte Arbeitsweise auch bei hohem Projektaufkommen und engen Timings
- Überdurchschnittliches Organisationstalent und Fähigkeit, viele Details im Blick zu behalten
- Emphatisches sowie kunden- und lösungsorientiertes Verhalten
- Sympathisches Auftreten und partnerschaftliches Verhandlungsgeschick im Umgang mit Kunden
- Überzeugende Präsentationsfähigkeiten, Kommunikations- und Verhandlungstechniken, Teamfähigkeit
- Umfassende Kenntnisse in den MS Office-Programmen (Quo Job wünschenswert)
- Sicherer Umgang mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen
- Motivierte, engagierte und loyale Persönlichkeit mit guter Laune
- verhandlungssichere Englischkenntnisse



ADWORK.

2 / 2

Unser Angebot:

- Eine lebendige und auf Wertschätzung basierende Unternehmenskultur
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit), Möglichkeit zum Flexible Working (Homeoffice)
- Kreatives Arbeitsklima & Zusammenhalt im Team
- Spannende nationale sowie internationale Projekte
- Interessante Herausforderungen & Weiterbildungsmöglichkeiten über unsere ADcademy
- Obst, Getränke und Müsli & mehr, betriebliche Altersvorsorge & Gesundheitsmanagement, Mitarbeiterevents, Prämienmodelle
- Ein sicherer und modern eingerichteter Arbeitsplatz sowie helle Räume (kein Großraumbüro)

MEHR ALS NUR EIN JOB ...

... dass, wofür Du jeden Morgen aufstehst, sollte Dich begeistern und Dir Spaß machen. Wir bieten Dir dazu Sicherheit und immer wieder neue Perspektiven – in einem Team, in dem Du Dich zu Hause fühlst.

Soll es das für Dich sein? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!
Bitte gib uns auch Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen mit an.

bewerber@adwork.de
Phone: 0441 - 390 320
www.adwork.de

Ansprechpartner:
Julia Hebel, Teamassistant HR
Marnie Metjengerdes-Stecker

